

Fotonotizia

Cesare Ragazzi Laboratories di nuovo in tv con Dolci Advertising



Parte domenica 7 ottobre la nuova campagna Cesare Ragazzi Laboratories, brand che offre soluzioni e prodotti per il benessere dei capelli. La campagna è stata pianificata a supporto dell'iniziativa che, nelle prossime settimane, offrirà a chi si presenterà presso uno dei Centri Cesare Ragazzi Laboratories in Italia un esame tricologico e un trattamento completamente gratuiti. Dal 7 al 20 ottobre dunque saranno on air su La7 e Sportitalia due spot di

30" e di 7", che verteranno sul tema "Operazione benessere dei capelli". La creatività è a cura di Dolci Advertising, il cui team di lavoro, sotto la guida di Barbara Guenzati, è composto da Marco Nastasia, Paola Napolitani e Carolina Ramirez, mentre la casa di produzione è Akita Film. La pianificazione su press per il brand e i rapporti con la stampa sono gestiti da Image Building, le attività digitali sono curate da Layoutweb, il retail management da Natali-

ni & Partners. «La campagna televisiva - commenta Marco Benadi, direttore generale di Dolci Advertising - si inserisce in un piano di comunicazione integrato che prevede nazionale e locale. Abbiamo scelto una strategia orientata a privilegiare la qualità del contatto in un mercato dove l'immagine di marca non si costruisce solo con i contenuti creativi ma anche attraverso la scelta dei media».

Vanna Assumma

Pi
di
Lu
nc
re
gr
pr
liz
co
Re
nu
ne
le
pr
di
tr:
sn
ta
se
az
di
of
m
fel
co
na
de
e
ce
e :

